

ESTUDI DEL CONSUM D'ALIMENTS DE LES ILLES BALEARS ENTRE LES FAMÍLIES AMB INFANTS DE MALLORCA

2017



G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ DIRECCIÓ GENERAL
AGRICULTURA
I RAMADERIA



G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ SERVEIS MILLORA
AGRÀRIA I PESQUERA

OBJECTIU PRINCIPAL

➤ Conèixer les preferències i les actituds de les famílies de Mallorca amb infants escolaritzats respecte els aliments de les Illes Balears



ALTRES OBJECTIUS

- Conèixer els factors que influeixen a les famílies en la decisió de compra d'aliments.

- Comparar l'actitud amb el conjunt de la població de Mallorca.

METODOLOGIA

Característiques de la mostra

Total: 180 famílies amb infants escolaritzats residents a Mallorca

		%
EDAT	menor de 25 anys	3
	entre 25 i 45 anys	71
	entre 46 i 65 anys	24
	major de 65 anys	1

nivel de confiança: 95%

màxim d'error: $\pm 7,27\%$



METODOLOGIA

Anàlisi amb contingut de població comparat amb els resultats de l'estudi de l'any 2016



METODOLOGIA

Hàbits de consum d'aliments de les Illes Balears

Quins aliments amb DOP/IGP compra?

(Formatge Mahón-Menorca, Sobrassada de Mallorca, Ensaimada de Mallorca, Oli de Mallorca, Oliva de Mallorca, Ametlla de Mallorca, Vi DO Binissalem, Vi DO Pla i Llevant, Vi de la Terra Serra Tramuntana- Costa Nord, Vi de la Terra Illes Balears, Vi de la Terra Mallorca, Palo de Mallorca, Herbes de Mallorca)



RESULTATS

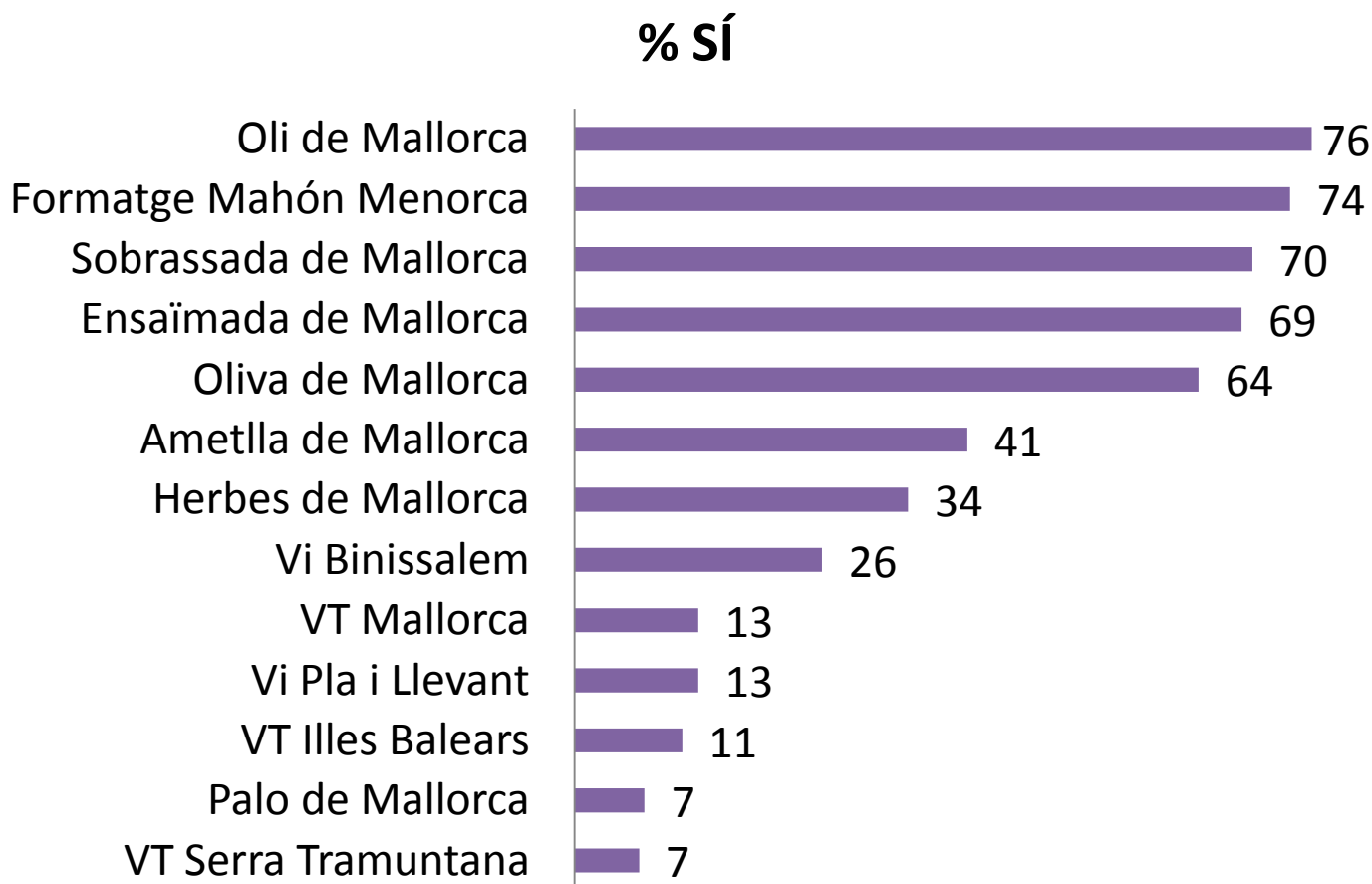


G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ DIRECCIÓ GENERAL
AGRICULTURA
I RAMADERIA



G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ SERVEIS MILLORA
AGRÀRIA I PESQUERA

Vostè compra els aliments amb DOP/IGP següents? Resposta afirmativa



n= 180



METODOLOGIA

Hàbits de consum d'aliments de les Illes Balears

Quins aliments consumeix almanco una vegada a l'any?

Pa pagès
Galetes d'oli
Panades
Cocarrois
Robiols
Llonguet
Gató d'ametlla
Coca de torró

Meló eriçó
Tomàtiques de ramellet
Patates de Sa Pobra
Figues seques

Sobrassada
Porcella
Botifarró
Camaiot

Llampuga
Gerret
Jonquillo

Pebre bord mallorquí
Flor de sal

RESULTATS

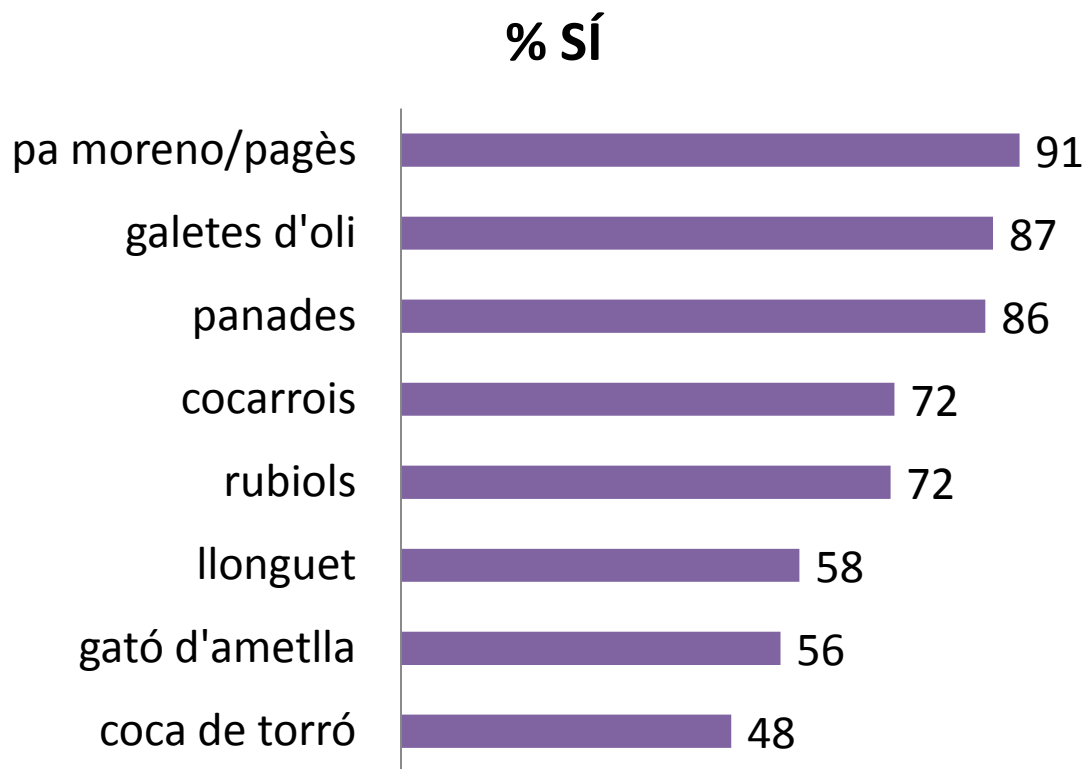


G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ DIRECCIÓ GENERAL
AGRICULTURA
I RAMADERIA



G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ SERVEIS MILLORA
AGRÀRIA I PESQUERA

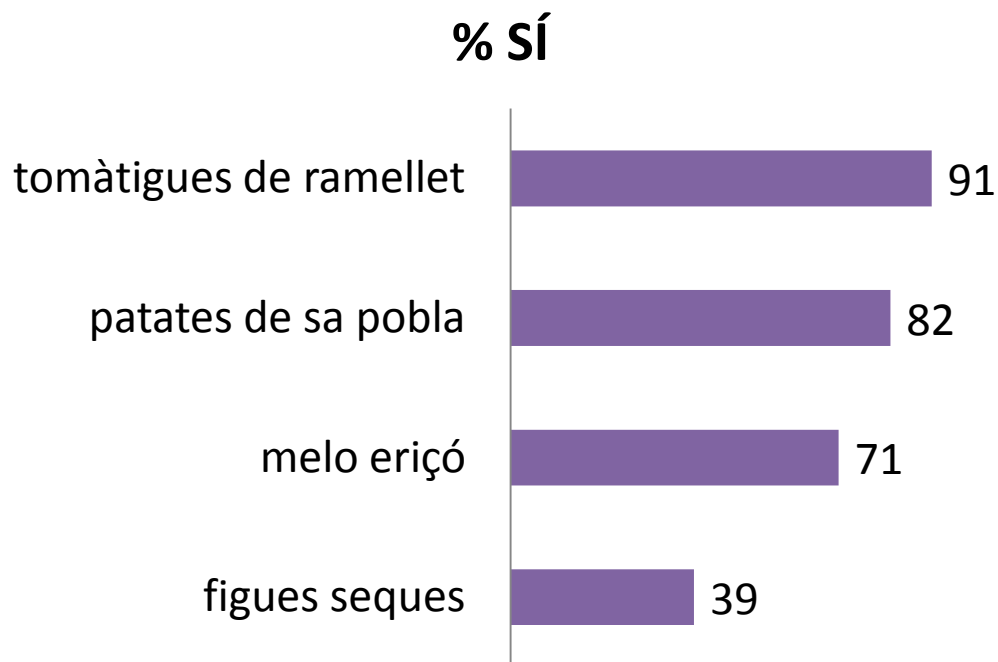
Vostè consumeix aquests productes de forn i pastisseria almanco una vegada a l'any?



n=180



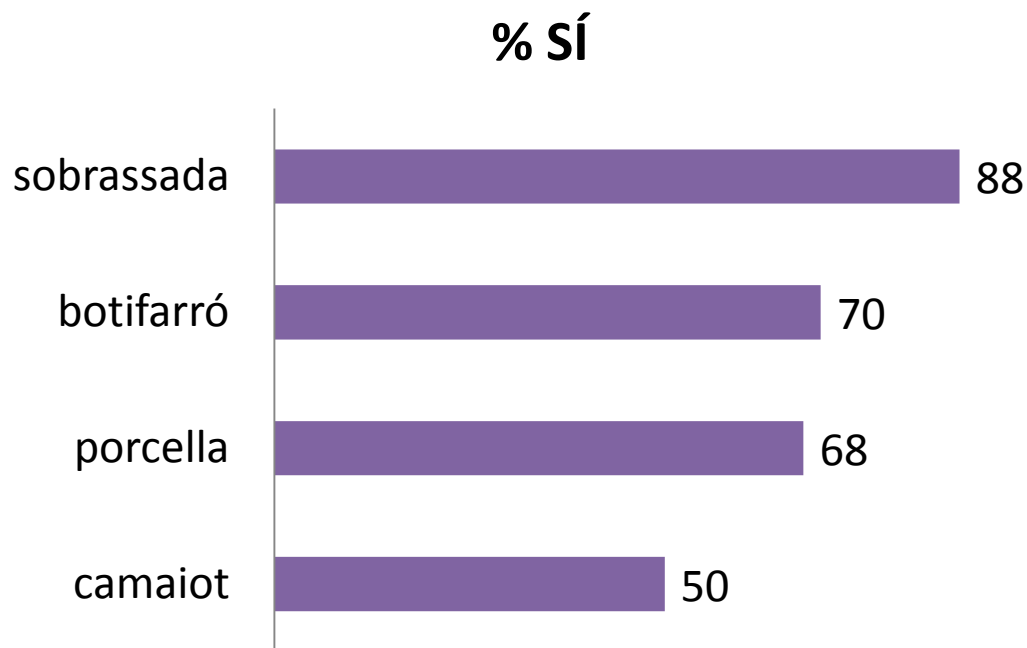
Vostè consumeix aquests productes hortícoles i fructícoles almanco una vegada a l'any?



n=180



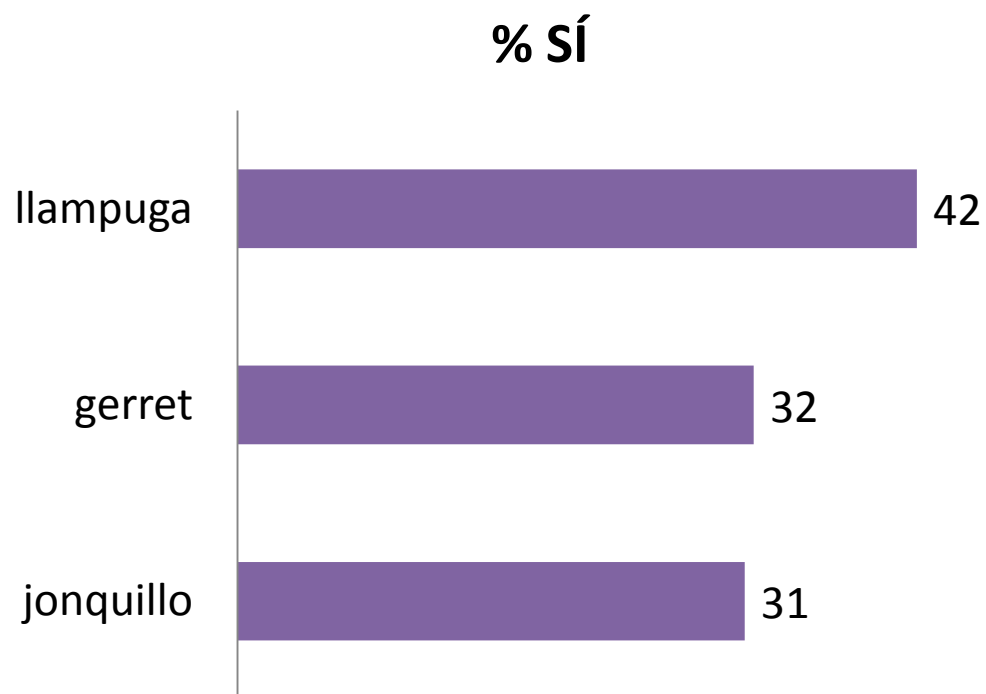
Vostè consumeix aquests productes carnis almanco una vegada a l'any?



n=180



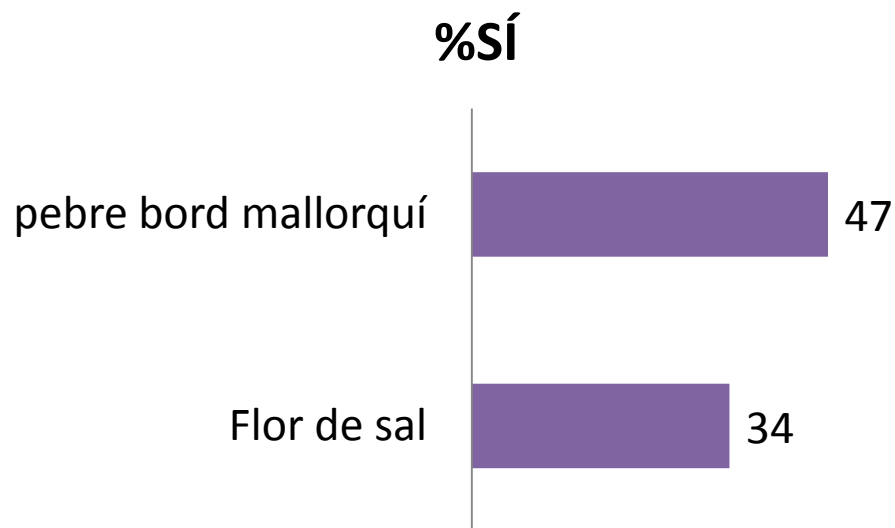
Vostè consumeix aquests productes de pesca almanco una vegada a l'any?



n=180



Vostè consumeix aquests condiments almanco una vegada a l'any?



n=180



METODOLOGIA

Producte	Illes Balears	Altres procedències	Indiferent	No en consumeix
Oli d'oliva				
Llet				
Formatge				
Ous				
Vi				
Carn				
Peix				
Fruites				
Verdures				
Patates				
Sal				



RESULTATS



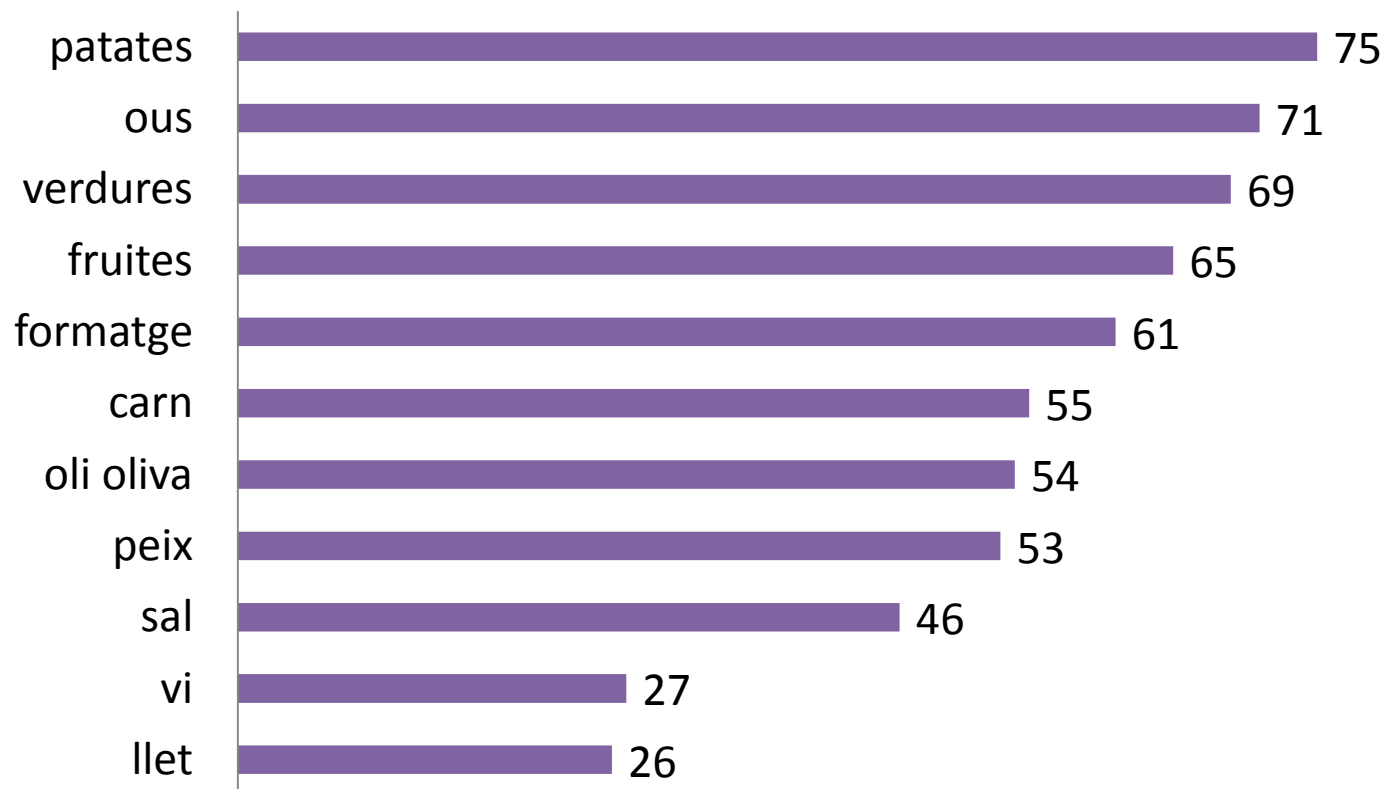
G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ DIRECCIÓ GENERAL
AGRICULTURA
I RAMADERIA



G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ SERVEIS MILLORA
AGRÀRIA I PESQUERA

Vostè consumeix aquests aliments procedents de les Illes Balears?

% SÍ



n=180



METODOLOGIA

Hàbits de consum d'aliments

Ens pot indicar de l'1 (poc important) al 3 (molt important) quina importància tenen per vostè els factors de compra següents?

- Qualitat , Origen, Preu, Frescor, Producció agrària ecològica, relació qualitat-preu, presentació del producte, marca del producte, costum de consumir-lo, si es troba en oferta, altres

RESULTATS

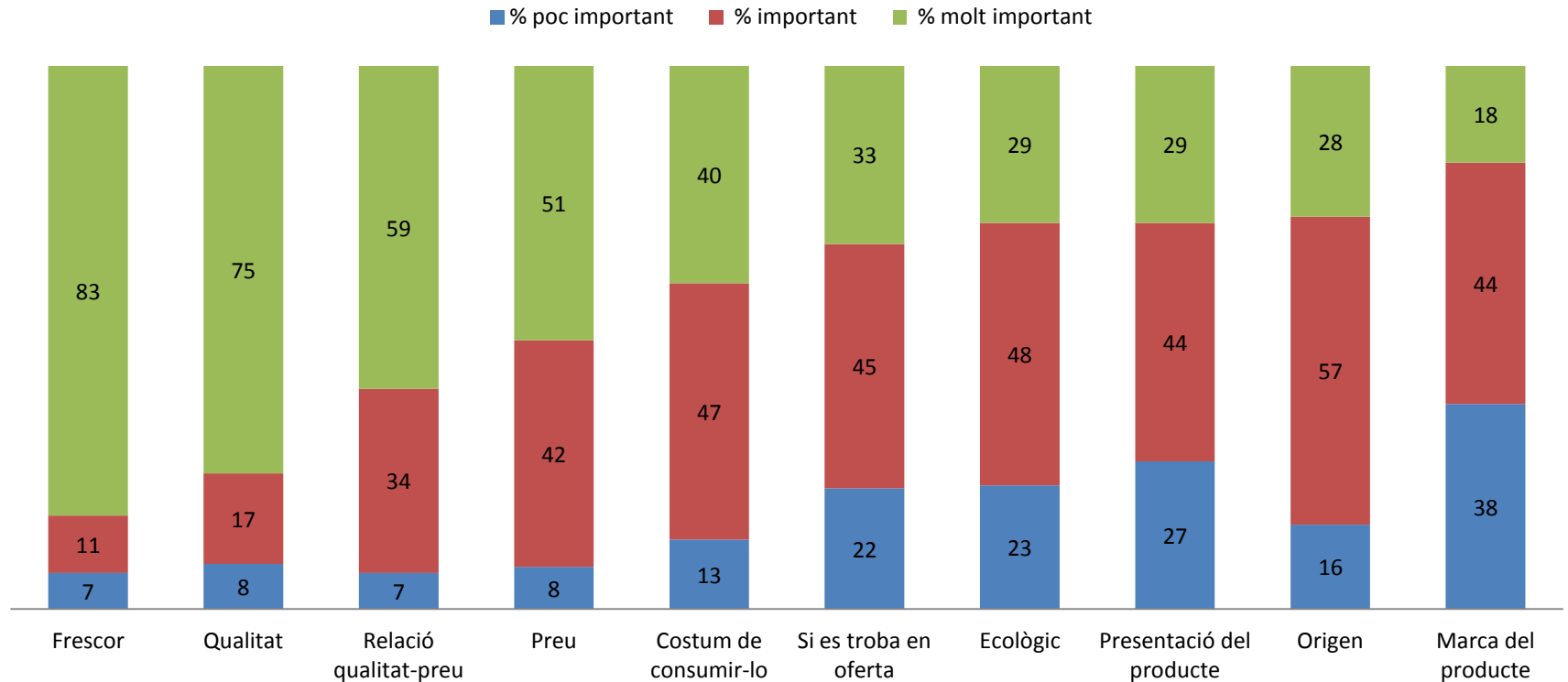


G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ DIRECCIÓ GENERAL
AGRICULTURA
I RAMADERIA



G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ SERVEIS MILLORA
AGRÀRIA I PESQUERA

Grau d'importància de factors



n=180



CONCLUSIONS

- ALIMENTS AMB DOP/IGP

- Un 76 % de les famílies consumeixen Oli de Mallorca, un 74% Formatge Mahón-Menorca, un 70% Sobrassada de Mallorca, un 69% Oliva mallorquina.
- L'ametlla de Mallorca és consumida per un 41% de les famílies.
- Un 34% de famílies compren Herbes de Mallorca enfront del Palo de Mallorca que només es consumit pel 7% de les famílies.
- Pel que fa als vins, les famílies es decanten pel vi DO Binissalem (26%), seguits dels vins de la terra de Mallorca i DO Pla i Llevant.



CONCLUSIONS

- ALIMENTS DE FORN I PASTISSERIA TRADICIONALS DE LES ILLES BALEARS
 - La gran majoria de famílies compren pa pagès (91%).
 - Més del 86% de les famílies compren galetes d'oli i panades.
 - Un 72% compren robiols i cocarrois.
 - El llonguet té un 58% de consumidors i el gató el 56%.
 - Finalment, la coca de torró la consumeixen un 48% de les famílies.



CONCLUSIONS

- ALIMENTS HORTÍCOLES I FRUCTÍCOLES TRADICIONALS DE LES ILLES BALEARS
 - La gran majoria de famílies compren tomàtiga de ramellet (91%).
 - El 82% de les famílies compren patates de Sa Pobla.
 - Un 71% compren meló eriçó.
 - Finalment, un 39% de famílies afirmen que consumeixen figues seques.



CONCLUSIONS

- ALIMENTS CARNIS TRADICIONALS DE LES ILLES BALEARS
 - El producte carni tradicional més consumit és la sobrassada, essent el 88% de les famílies consumidores.
 - El 70% de les famílies compren botifarró.
 - La porcella és consumida pel 68% de les famílies.
 - El camaiot, en darrera posició, la meitat dels entrevistats el consumeixen.



CONCLUSIONS

- ALIMENTS DE LA PESCA TRADICIONALS DE LES ILLES BALEARS
 - Un 42% de famílies afirma que compra llampuga, un 32% gerret i finalment, un 31% jonquillo.
- CONDIMENTS TRADICIONALS DE LES ILLES BALEARS
 - Un 47% de famílies afirma que compra pebre bord mallorquí i un 34% flor de sal.



CONCLUSIONS

- ALIMENTS PROCEDENTS DE LES ILLES BALEARS
 - Dels productes bàsics de cistella de compra, més del 60% de les famílies compra d'origen balear; patates, ous, verdura, fruita i formatge.
 - Aproximadament el 50% de les famílies amb infants afirmen que compren la carn, l'oli d'oliva, el peix i la sal de les Illes Balears.
 - Només el 26% compra la llet d'origen balear i un 27% el vint.



CONCLUSIONS

- GRAU D'IMPORTÀNCIA DELS FACTORS DE COMPRA
 - La frescor és el factor més important per a les famílies consumidores, amb un 83%.
 - La qualitat és el segon factor més important per un 75% dels enquestats.
 - La relació qualitat-preu és també important per a un 59% dels consumidors.
 - El factor preu és molt important només pel 51% de les famílies.
 - El factor “marca del producte” es troba a la coa amb importància, essent un 18% de famílies que el consideren molt important.



CONCLUSIONS

- DIFERENCIACIÓ AMB EL CONJUNT DE LA POBLACIÓ
 - El segment de població “famílies amb infants de Mallorca” es caracteritza per;
 - tenir més preferència pels aliments de les Illes Balears.
 - consumir més Oli de Mallorca, Sobrassada de Mallorca, Ensaïmada de Mallorca, Oliva mallorquina i Ametlla mallorquina i per ser menys consumidors de vins i begudes espirituoses.
 - Atribuir més importància a la frescor o la qualitat, així com al producte ecològic i menor importància al factor preu, presentació o marca.