



DOP Oliva de Mallorca

Document elaborat a partir de les dades aportades pel Consell Regulador de la DOP Oliva de Mallorca

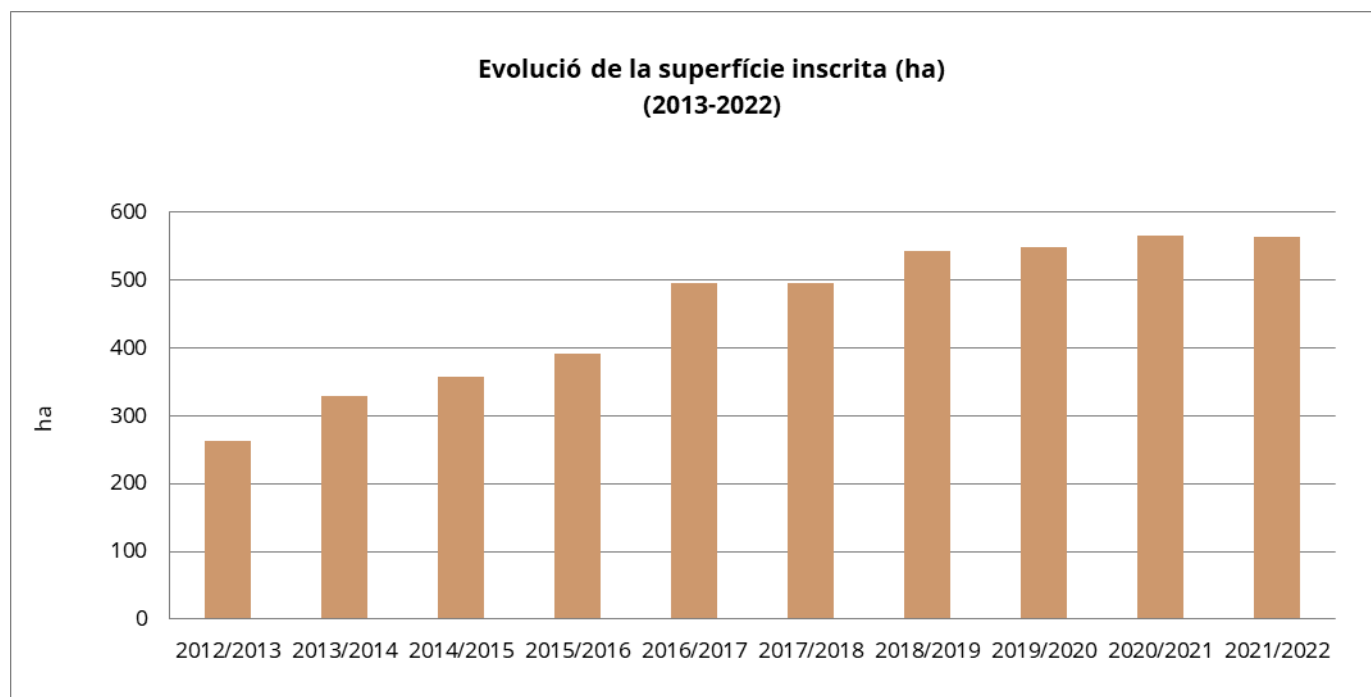
1. Dades de producció

La *Taula 1* recull totes les dades de producció des de la campanya 2012/2013:

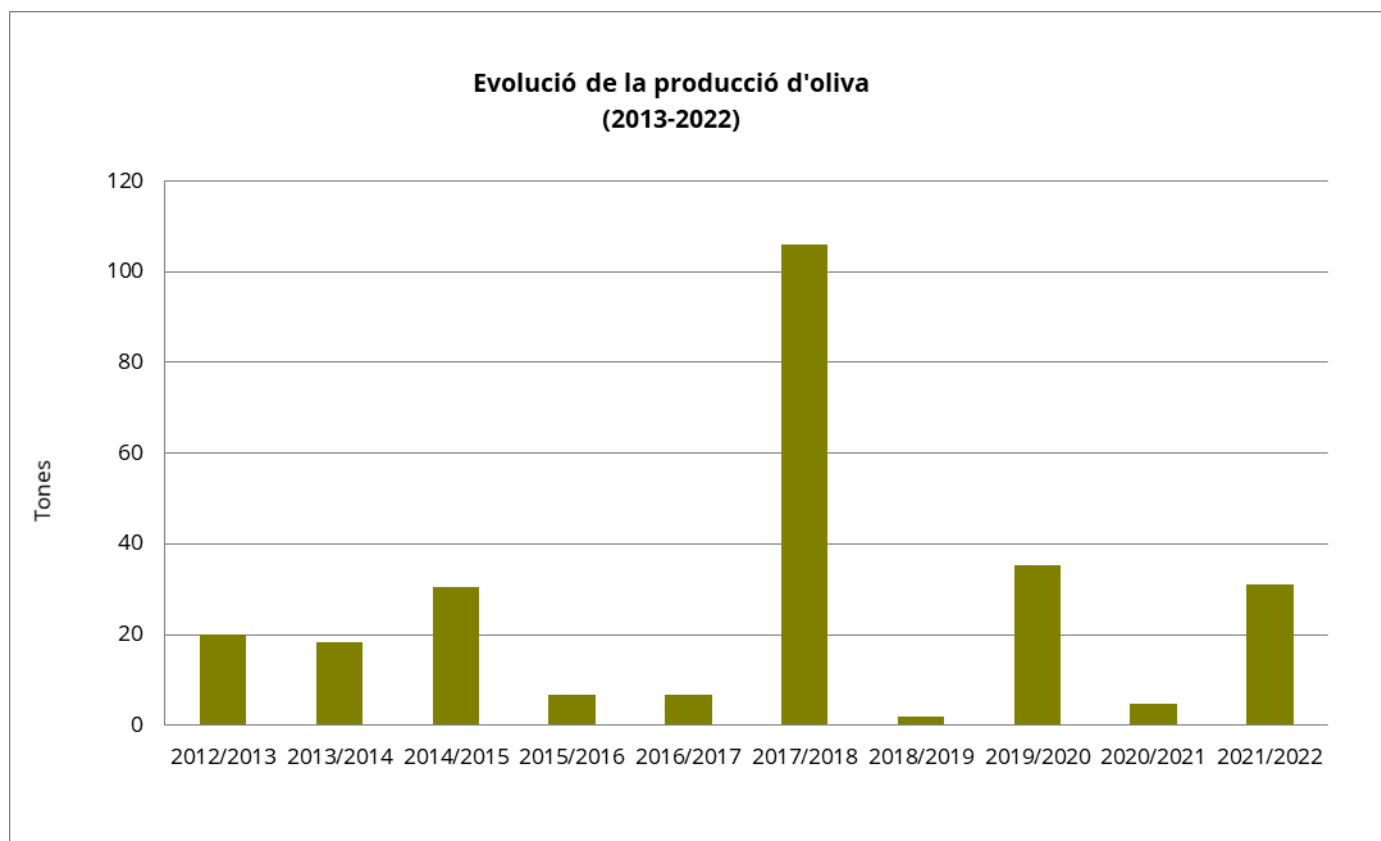
Campanya	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	% 22 vs 21
Nombre de productors	50	58	67	69	84	83	86	95	93	94	1,1%
Nombre d'oliveres (milers)	36	46	49	53	67	67	74	76	78	77	-1,3%
Superfície (ha)	263	329	358	391	495	495	542	549	566	563	-0,5%
Producció (tones)	20	18	30	7	7	105	2	35	5	31	557,4%

Taula 1

Els gràfics 1 i 2 il·lustren l'evolució de la superfície d'olivar i de la producció d'oliva, per campanyes.



Gràfic 1



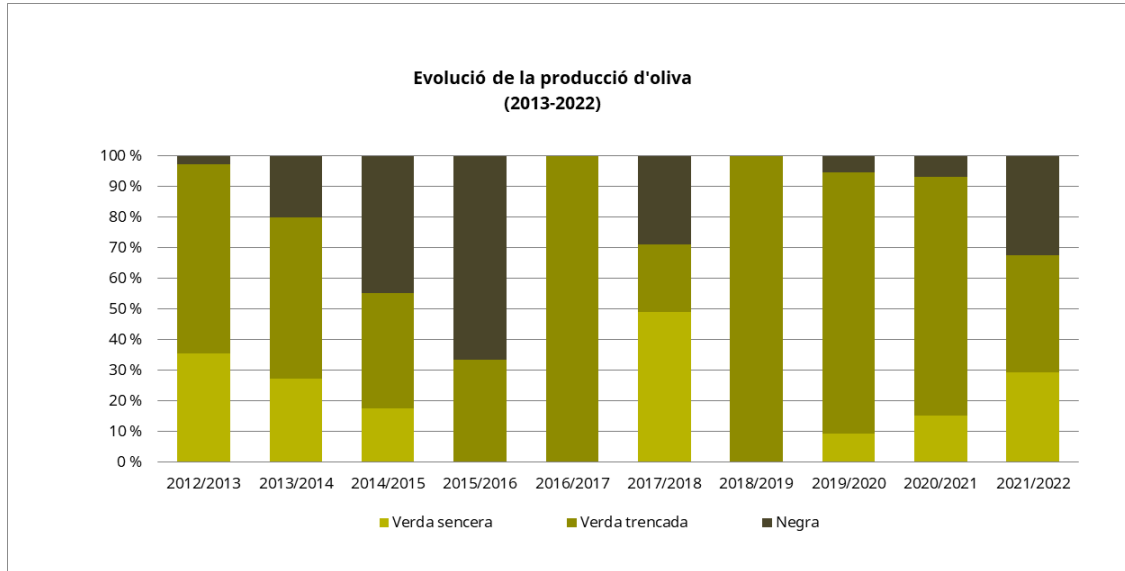
Gràfic 2

La *Taula 2* recull les dades de producció de les tres presentacions d'oliva: verda sencera, verda trencada i negra.

Campanya		12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	% 22 vs 21
Nombre d'elaboradors		1	1	2	3	5	6	3	3	3	3	-
Entrada d'oliva (tones)	Verda	19	14	17	7	7	80	2	33	4	21	379,5%
	Negra	1	4	13	0	0	26	0	2	0,3	10	3.166,7%
	TOTAL	20	18	30	7	7	106	2	35	5	31	557,4%
Oliva transformada (tones)	Verda sencera	6	4	5	0	0	42	0	3	1	9	1.142,9%
	Verda trencada	10	9	11	7	7	19	2	27	4	11	216,7%
	Negra	0	3	13	0	0	25	0	2	0,3	10	3.029,7%
	TOTAL	16	16	29	7	7	86	2	32	5	30	546,4%



El Gràfic 3 mostra l'evolució de les produccions de cada una de les presentacions d'oliva mallorquina.



Gràfic 3

2. Dades de comercialització

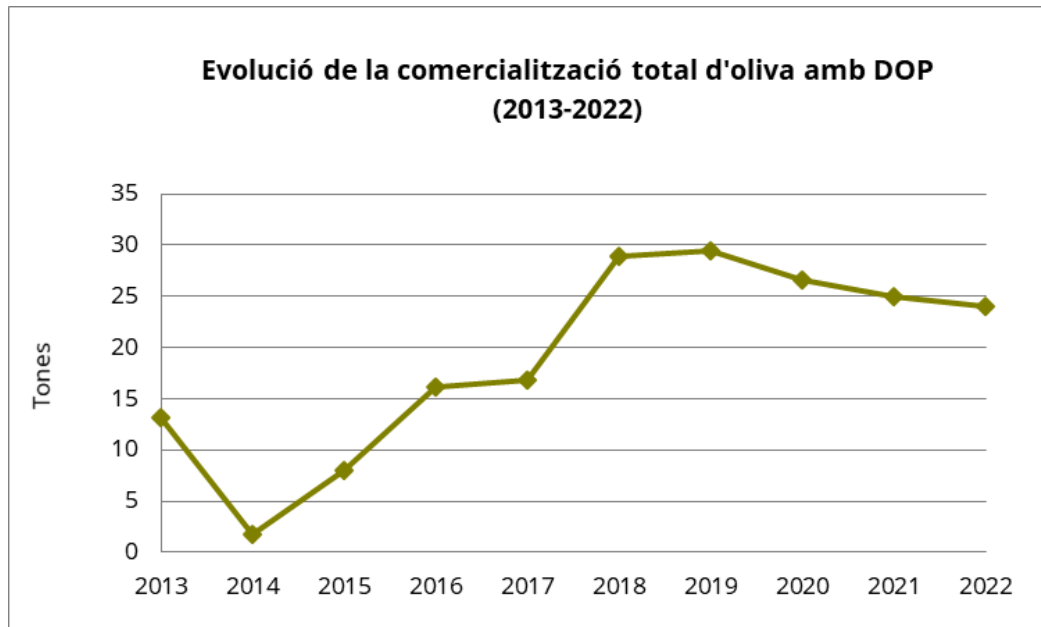
La Taula 3 mostra les dades de comercialització des de l'any 2013.

		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22 vs 21
Comercialització d'oliva (tones)	Verda sencera	3	0	2	3	4	3	3	5	8	9	12,5%
	Verda trencada	7	1	6	9	9	19	20	15	16	14	-12,5%
	Negra	3	0	0	4	4	6	6	6	1	1	0,0%
	TOTAL	13	2	8	16	17	29	29	26	25	24	-4,0%

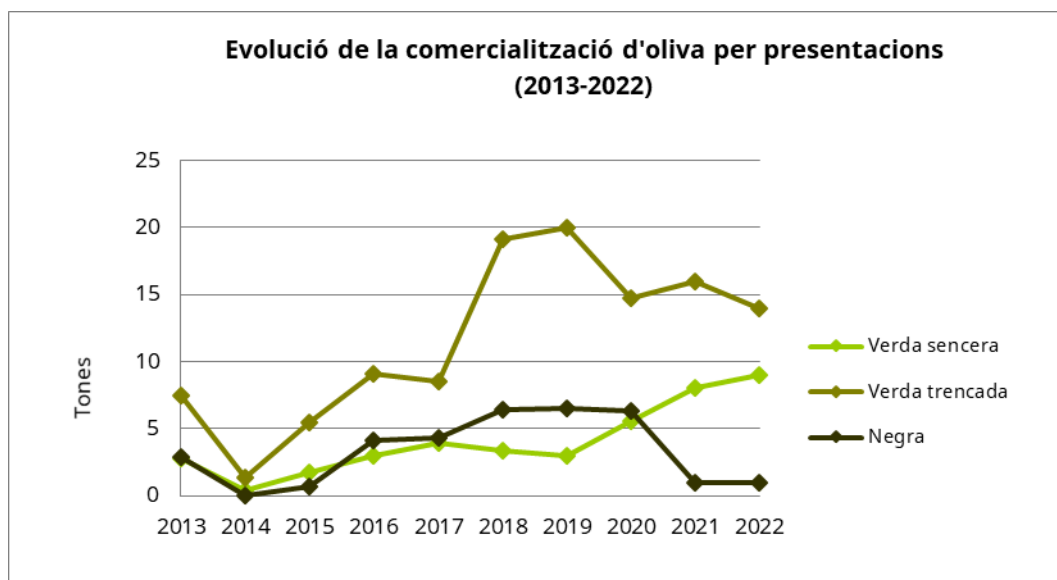
Taula 3



Els gràfics 4 i 5 mostren l'evolució de la comercialització de la DOP Oliva de Mallorca total i per presentacions.



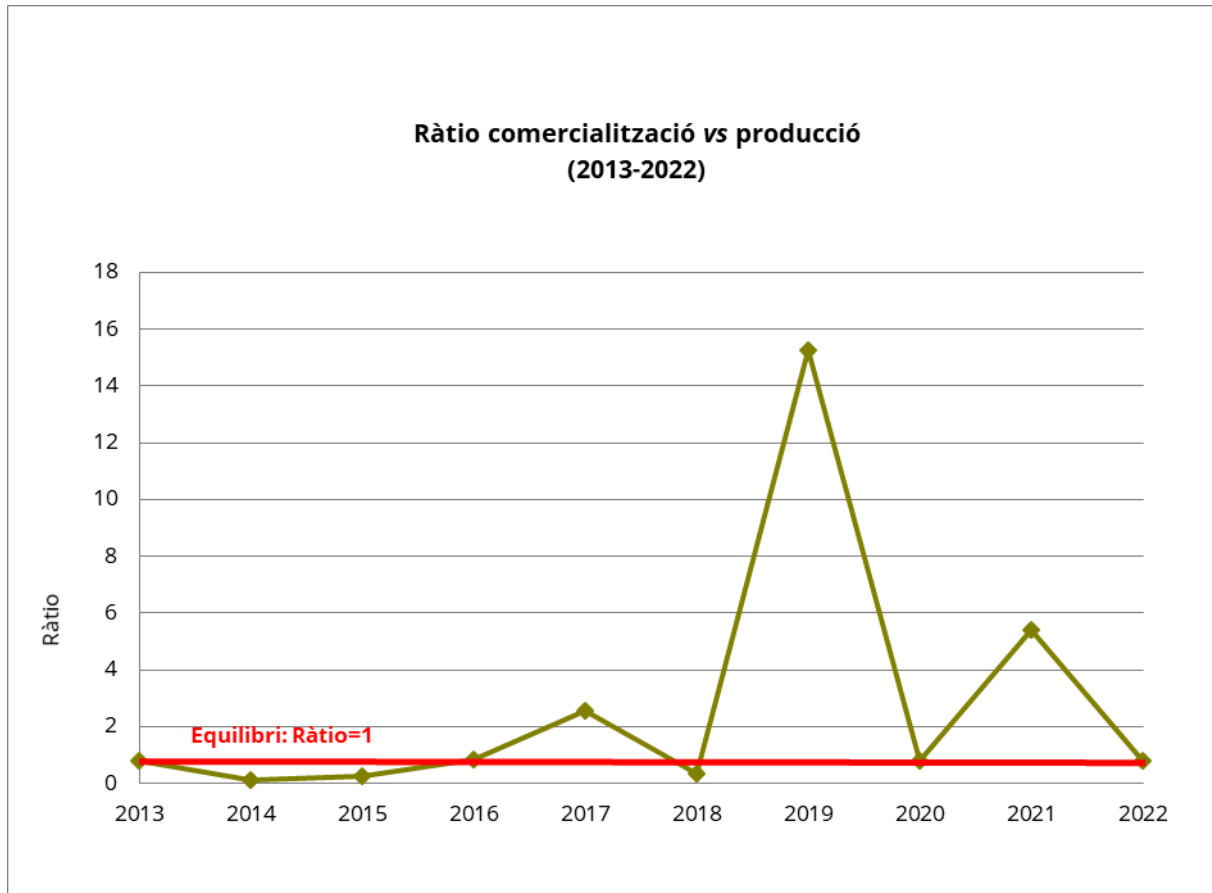
Gràfic 4



Gràfic 5



El següent gràfic mostra la relació entre la comercialització i la producció (ràtio). El valor desitjat és l'equilibri entre la quantitat comercialitzada i la produïda, és a dir, Ràtio=1.



Gràfic 6



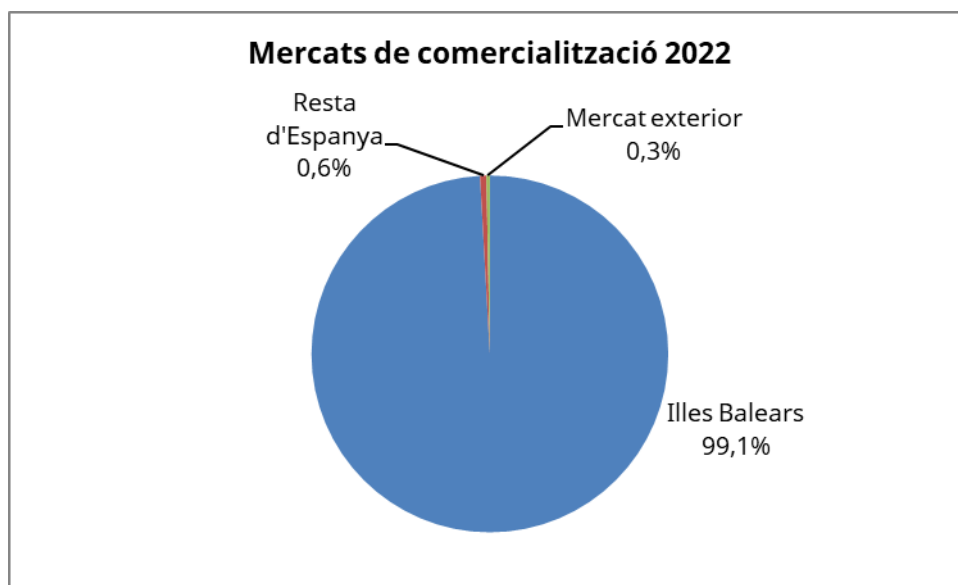
3. Mercats de comercialització

La *Taula 4* mostra les tones d'oliva comercialitzada segons els mercats de comercialització a partir de l'any 2021, atès que no es disposa d'una sèrie històrica.

	2021	2022	% 22 vs 21	
Comercialització d'oliva (tones)	Illes Balears	24,4	23,5	-3,5%
	Resta d'Espanya	0,04	0,13	225,0%
	Mercat exterior	0,11	0,07	-36,4%
	TOTAL	25	24	-4,0%

Taula 4

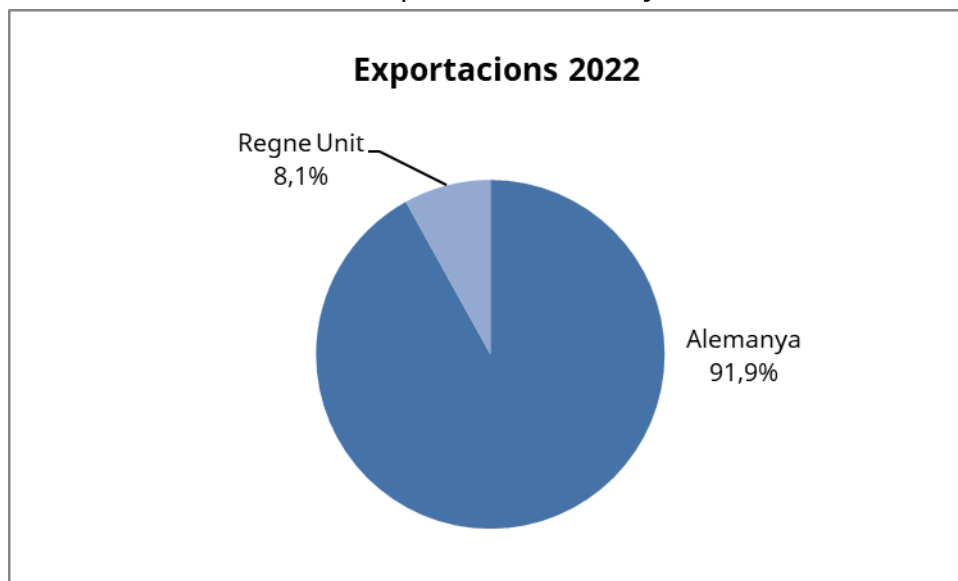
El gràfic 7 il·lustra la distribució de vendes segons el mercat de destí de l'any 2022.



Gràfic 7



El gràfic 8 mostra la distribució de les exportacions de l'any 2022.



Gràfic 8

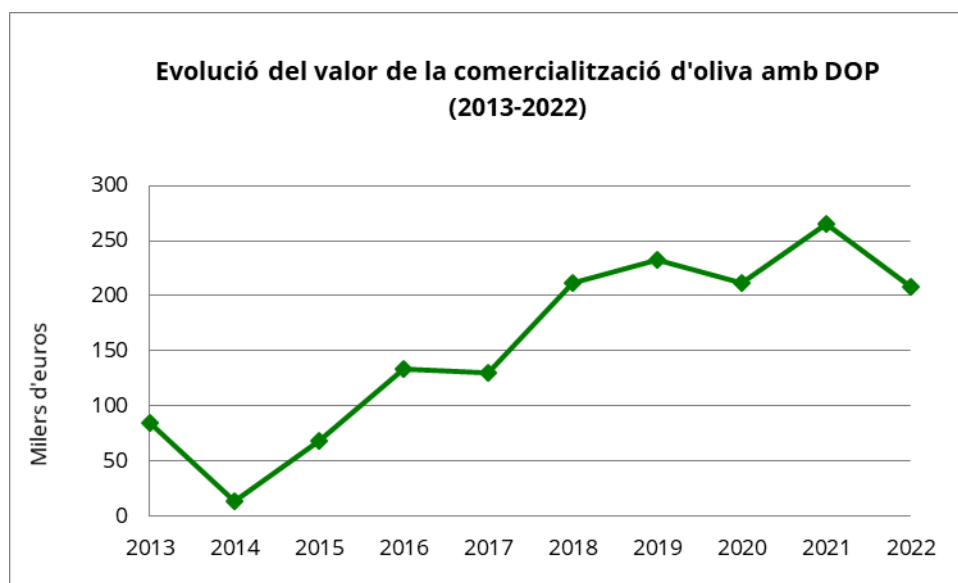
4. Valor dels productes comercialitzats

La Taula 5 mostra el valor de la comercialització des de l'any 2013.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22 vs 21
Valor de la comercialització (milers d'euros)	85	13	69	134	130	211	233	212	265	208	-21,4%

Taula 5

El Gràfic 9 il·lustra el valor de la comercialització de la DOP des de l'inici de la denominació d'origen protegida.



Gràfic 9